

4. Мілінтєєва О. Є. Основні напрямки архітектурно-планувальної організації рекреаційних зон приберегових територій : зб. наук. пр. Краматорськ : ДонНАБА, 2020.

УДК 74

РОЖЕВИЙ КОЛІР В ДИЗАЙНІ, МАРКЕТИНГУ ТА БРЕНДИНГУ

Автор – Іванова А. М., студ. гр. ДС-22
Наукові керівники – доц. Славінська О. О.², к. т. н., доц. Харченко К. С.³,
кафедра ДРАС

¹ 22008arc.ivanova@365.pdaba.edu.ua, ² slavinska.olha@pdaba.edu.ua,
³ katerinaharchenko75@gmail.com

Рожевий з'явився завдяки назві квітів із сімейства гвоздикових, а от назвою кольору став наприкінці 17 століття. Перші згадки про нього були ще в літературі давніх часів. Про рожевий розповідав Гомер у своїй Одиссеї та римські автори у своїх поезіях. Лукрецій, наприклад, використовував це слово, щоб описати світанок у своїй епічній поемі «Про природу речей». Рожевий не був звичним кольором у моді середньовіччя, адже тоді дворяни віддавали перевагу більш яскравому червоному або малиновому. Протягом 13–14 століттях у творах італійських художників Цимабуе та Дуччо іноді зображали дитину Христа, одягнену в рожевий колір. У Ренесансі рожевий був символом шлюбу та демонстрував духовний зв'язок між матір'ю та дитиною. В епоху ж Відродження рожевий колір переважно використовувався для відтворення тілесного кольору обличчя та рук. Зенітом рожевого кольору було 18 століття, коли пастельні кольори стали дуже модними. Особливо відстоювала рожевий колір мадам де Помпадур, коханка французького короля Людовика XV. Вона носила поєднання ніжно-блакитного та рожевого кольорів, а особливий рожевий відтінок виготовляла для неї фарфорова фабрика в Севрі.

Мета дослідження. Походження кольору, його значення в психології, використання в дизайні, рожевий в маркетингу і брендингу.

Значення в психології. Цей колір — самий пасивний з усіх в психології. Він знижує зовнішню і внутрішню агресивність і провокує привітність. Його фіолетовий (червоно-фіолетовий) відтінок говорить про те, що він, найчастіше, вибирається людьми девіз яких — «свобода в усьому».

Що символізує рожевий колір. Колір утворюється при змішуванні червоного і білого кольорів, то можна припустити, що він буде володіти

сумісними характеристиками кольорів. Від червоного кольору рожевий отримав дивовижну привабливість і еротизм, а від білого — наївність і чистоту. Найчастіше рожевий колір символізує надію, закоханість, ніжність, чутливість і привабливість. Якщо ви віддає те перевагу рожевому кольору, то можна сказати, що вам властиві емоційність, боязкість, сором'язливість. Незважаючи на первинну наївність, колір дуже чутливий і сексуальний. У кольоротерапії відзначають, що рожевий колір сприяє відновленню кісткових тканин, знімає перенапруження і перевтоми, допомагає при безсонні і хронічній втоми.



Рис. 1. Вітрина Victoria's Secret

Рожевий в маркетингу і брендингу. Використання м'якого кольору з чорним, традиційним шрифтом, рожевий стає привабливим, вишуканим і заспокійливим, схожим на Victoria's Secret (рис. 1).

Рожевий колір – звичайно жіночний колір, перша леді США Мемі Ейзенхауер оголосила цей колір своїм улюбленим кольором в 1950-х роках.

Використання в дизайні. Рожевий колір і всі його відтінки продовжують справляти враження в світі дизайну. Його використовують в декорі квартир, дизайні магазинів і вітрин, упаковок, логотипів та інше. При з'єднанні рожевого кольору з білим, рожевий випромінює молодість, веселощі, енергію, гостроту і впевненість.

Цей колір в дизайні набуває багато характеристик, традиційно асоціюються з жінками і молодими дівчатами з такими якостями як романтика, ніжність, прихильність, солодкість, безпека і грайливість. Рожевий присутній в одязі, починаючи з 18-го століття, і використовувався багатьма знаменитими дизайнерами, серед яких Christian Dior і Gucci (рис. 2).

Висновок. Рожевий колір позитивно впливає на самопочуття, він заспокоює і знижує агресію, покращує сон і знижує частоту пульсу, а також висловлює любов. Рожевий у поєднанні з іншими кольорами та відтінками, використовують для створення гламурних інтер'єрів. Цей колір виглядає як втілення та данина моді. Це колір духовної радості,

піднесеного настрою та умиротворення. Він також є кольором закоханості, мрійливості і легкості. Рожевий колір незалежний і активний.



Рис. 2. Інтер'єр салону Gucci

Список використаних джерел

1. URL: <https://alexus.com.ua/znachennya-rozhevogo-koloru-v-psixologi%D1%97>
2. URL: <https://marketer.ua/ua/design-psychology-pink-in-marketing-and-branding>
3. URL: <https://bit.ua/2020/11/hystory-pink-colour>
4. URL: <https://alexus.com.ua/znachennya-rozhevogo-koloru-v-psixologi%D1%97>