

УДК 004/74+766

ОСОБЛИВОСТІ КОЛЬОРУ І ЇХ ВИКОРИСТАННЯ У ВЕБ-ДИЗАЙНІ

Зінченко О. А.¹, студент; Суворова Т. О.², ст. викл.

Придніпровська державна академія будівництва та архітектури

¹sanaman@ukr.net; ²suvorova0873@gmail.com

Постановка проблеми. Кольори – основний засіб вираження в мистецтві та дизайні. Вони не лише візуально привабливі, але й мають потужний вплив на наші емоції, настрої та сприйняття світу. Дослідження різних аспектів кольору, таких як психологія, маркетингове застосування, художня виразність та культурна символіка, дозволяє краще зрозуміти сутність кольору та його роль у нашому житті.

Мета дослідження. полягає в аналізі впливу кольорів на емоції, увагу та сприйняття користувачів веб-дизайну, вивченні психологічного ефекту кольорів, виявленні оптимальних кольорових палітр та трендів для створення гармонійного та ефективного дизайну веб-сайтів.

Результати дослідження. Проблема використання кольорів у веб-дизайні на сьогоднішній день стоїть перед дизайнерами з великим рядом викликів та складнощів. Одна з ключових проблем полягає в забезпеченні доступності контенту для всіх користувачів. Недостатня контрастність між текстом і фоном може ускладнити читання матеріалу для всіх людей або особам із вадами зору; відсутність узгодженості в кольоровій палітрі – може вплинути на сприйняття бренду та загальний вигляд веб-сайту, створюючи певний дисонанс у візуальному сприйнятті і так далі. Таким чином кольори повинні гармонійно поєднуватися в дизайні сайту і відповідати завданням конкретної компанії. Зараз дуже актуальним є використання фірмового стилю у різних організаціях, кожна компанія має створити унікальний дизайн, символи та засоби виділення їх на тлі інших і запам'ятатися своїми особливостями. Тому ще однією проблемою для веб-дизайнера є правильне поєднання кольорів і відображення особливості бренду, або унікальності сайту за їх допомогою, замість створення стандартного, нецікавого інтерфейсу. Окрім цього саме у веб-дизайні і при розробці сторінок існують також технічні аспекти, такі як сумісність з різними пристроями і браузерами, а також швидкість завантаження. Велика кількість кольорів недооптимізовано. Графічні елементи можуть значно уповільнити завантаження веб-сторінки, що може негативно вплинути на користувачів, особливо на мобільних пристроях або в умовах обмеженого Інтернет-з'єднання. Ці всі проблеми вирішують веб-дизайнери кожен з яких має грамотно володіти і знати основні правила і принципи взаємодії певного кольору на почуття людини. Палітра кольорів для сайту повинна бути підібрана з урахуванням брендового стилю, цільової аудиторії, психологічного впливу кольорів та загального естетичного враження, щоб досягти гармонійного та привабливого веб-дизайну. Гармонійною, в більшості випадків не кричущою, тому існує відомий поділ відтінків на 3 головні групи: теплі, холодні і нейтральні кольори. До складу теплих кольорів входять: червоний, помаранчевий та жовтий – а також різні їх варіації. Це кольори вогню, опалого листя, світанків і заходів сонця — вони заряджають енергією і позитивом. Червоний та жовтий – це основні кольори, а помаранчевий знаходиться між ними і бере на себе дільш допоміжну роль. Зазвичай їх використовують, якщо треба, щоб дизайн відображав у собі пристрасть, щастя, ентузіазм та енергію у споживача, бо саме це їм характерне.

До складу холодних кольорів входять: синій, зелений та фіолетовий – а також різні їх варіації. На відміну від теплих, холодні кольори більш приглушені, це кольори ночі, води, природи, і зазвичай вони виглядають заспокійливими, розслаблюючими і стриманими, тому їх використання допомагає створити відчуття спокою та професіоналізму.

До складу головних нейтральних кольорів входять: чорний, білий, сірий та коричневий, також існують бежевий, кремовий, колір слонової кістки і т.п. з різними їх варіаціями. Нейтральні кольори зазвичай служать у тлі дизайну і від поєднання з навколишніми контрастами, залежить їх настрій та значення.

Всі ці кольори в графічному дизайні сайтів відіграють роль у створенні привабливих і ефективних комунікаційних засобів, визначають візуальний вигляд та сприйняття будь-якого продукту або повідомлення. Правильне використання кольорів допомагає відрізнити продукти від конкурентів, підсилювати брендову ідентичність та робити дизайн більш запам'ятовуваним для аудиторії. Маючи потужний вплив на емоційну та психологічну реакцію глядача та сприяючи формуванню конкретного настрою, або сприйняття контенту, кольорова палітра може комунікувати ідеї, передавати повідомлення, або навіть впливати на рішення людей.

Висновки. Можна сказати що колір це головний компонент веб-дизайну. Проблема їх використання на сьогоднішній день вимагає комплексного підходу, що враховує аспекти доступності, візуальної привабливості, технічної реалізації та психологічного впливу на користувачів. Тільки збалансований підхід дозволить створити ефективний та зручний веб-дизайн, який задовольнятиме потреби всіх людей.

Список використаних джерел

1. Колір в веб-дизані [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/stjmw>
2. Психологія кольору [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/stjqp>
3. Як обрати колірну палітру [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/hgcdv>
4. Які кольори збільшують продаж в інтернет магазині. [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/stjso>
5. Температура тону, правильні поєднання кольорів [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/stjum>
6. Лесняк В. И. Графический дизайн (основы профессии). Київ : Юпитер-Импэкс, 2011. 416 с.
7. Романюк О. Н., Кательніков Д. І., Косовець О. П. Веб-дизайн і комп'ютерна графіка. Вінниця : ВНТУ, 2007.