

УДК 691.116

ТРЕНДИ ТА НАПРЯМКИ В ЛАНДШАФТНОМУ ДИЗАЙНІ

Трущенко А. А.¹, студент; Разумова О. В.², к. т. н., професор;
Тимошенко Л. О., ст. виклад.; Харук Л. Д.³, асист.

Придніпровська державна академія будівництва та архітектури

¹pandora_2510@ukr.net; ²razumova.olga@pdaba.edu.ua;

³kharukluba@gmail.com

Постановка проблеми. Триває війна. І вона дуже впливає не тільки на людей, а й на навколишнє середовище. Багато руйнувань, небезпека, не дають гарних умов для швидкого відновлення. Тому ми шукаємо шляхи вирішення проблеми, спираючись на щось швидке, але надійне. З цією задачею гарно впораються нові тренди запроваджені в 2023–2024 роках. Такі як: Нова хвиля, Старі гроші (Old money), Тиха розкіш (Quite Luxury). Чим же вони такі корисні та практичні?

Мета дослідження. Відновлення. Озеленення. Економія ресурсів, екологія. Через брак часу, нам потрібно швидко, якісно все відновити. Одна з головних проблем сьогодення це озеленення міських, приміських територій, селищ міського типу та постраждалих територій від російської агресії (Бахмут, Авдіївка, Роботине у Запорізькій області).

Спочатку визначимо, що таке тренд.

Тренд – це не просто власна думка, не мода, це накопичення проблем, екологічних питань, напрямків та ідей, які визріли з плином часу.

Досліджуючи дані тренди ми знайшли багато корисного саме для нашої ситуації. В нас не має часу на висаджування молодих дерев для озеленення. Доцільніше саджати вже дорослі дерева – крупноміри. Так, це дорого, але це праця на перспективу, тобто швидке та дієве озеленення. А також ми самі можемо брати участь, вирощувати дерева самостійно. Це спосіб об'єднати громади, заохочування ділитися деревами, рослинами, чагарниками, квітами.

Зараз як ніколи, треба економити, з цим гарно допомагає тренд Нова хвиля. В цьому тренді переважають багатолітні рослини, які не потребують ретельного догляду. Також використовують різні дерева, які у людей можуть часто рости випадково. Це такі дерева як: горіхи, вишні, мигдаль, калина, жасмин, шипшина, ялівець, бересклет, самшит, глід, акація, шовковиця, клен, форзиція, спірея та інше. Серед квітів: іриси, тюльпани, нарциси, конюшина, маргаритки, ромашки. Тобто це економія фізичної праці, економія води, та найголовнішого – часу.

Тренд Старі гроші мають на увазі речі пройдені роками, мають свій шарм та естетичний вигляд, передавались у спадок. Багато хто шукає занедбані речі та реставрує їх слідуючи цьому тренду. Так можна вчиняти і нашим громадянам, не бездумно викидати все в сміття, а економно ставитися до ресурсів та вдихати в них нове життя. Інколи речі знищенні обставинами (балясини, кронштейни, цегла з тавром), можна використовувати в якості декору.

Тобто це і практично, і недорого. Відновлюючи щось старе, зруйноване, ми створюємо нове навколо нас, реставруємо наші парки та території зі смаком. Головне, що це може зробити кожен, без великих на то затрат.

Результат дослідження. Визначивши нові тренди 2024 р., можемо взяти багато корисного. Наприклад, щоб створити ландшафт в стилі Старі гроші, використовують далеко не нові і не цілісні речі, а залишки статуй чи гравюр. Він являє собою випадкове розміщення елементів, огорож. Також вітаються лугові посадки, алеї. Тобто для цього

потрібні невибагливі, багатолітні рослини для яких не потрібен догляд. Це економія роботи, води та часу. Такими рослинами можуть бути півонії, троянди, бузок, з дерев – ясень, липа, глід, а також фруктові дерева. Тобто це економія та невибагливість. Але при цьому перспектива розвитку.

Схоже з попередньою течією – тренд Нова хвиля. Це природний мальовничий хаос, висадження злакових, витривалих рослин створює красу, що зараз дуже актуально. Потрібні прості багатолітні рослини такі як: ехінацея, айстри, рудбекія, очиток, стардаст, шавлія, юка, лаванда, елімус. Візитна картка цього тренду – це злакові.

Тиха розкіш це новий стиль в якому можна обійтися бюджетними затратами. Відсутність, дорожче наявності. Що зберігаємо – то і маємо. Це головні лозунги цього тренду. Вони чимось перегукуються зі Старими грошами, але вони відрізняються. Цей стиль про тишу, нерозголошення про багатство, а насолода тим, що є. Використовують прості речі, які гармонійно вписуються в інтер'єр. Адже багатство показується в простих речах.

Висновки. Використовуючи ці тренди, ми закриваємо багато потреб. Оскільки зараз війна в Україні, нам потрібно все швидко, економно та гарно відновити. Саме це містять в собі ці тренди. Екологічність, економія на матеріалах, воді та праці, залучення громад допомагати, об'єднуватись. Сьогодні це як ніяк актуально. Активно використовуючи це, ми швидко відновимо не тільки Україну і її красу. Головне – це може зробити кожен без особливих зусиль та великих на то витрат.

Список використаних джерел

1. URL: https://www.youtube.com/watch?v=qq6qJb_oDxc
2. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iGxmKJGJPgQ>
3. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=50zKICwCoG8>
4. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=fX-K3pt3rLU>
5. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=EOjpPZK-j-w>