

УДК 35.316

РОЗВИТОК КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПУБЛІЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Автор – Артемій Хижняк¹, студ. гр ПУА-19

Науковий керівник – доц. каф. міжнародної економіки,
публічного управління і адміністрування Олена Кахович²

¹ helooonen@gmail.com, ² kakhovych.elena@pdaba.edu.ua

Придніпровська державна академія будівництва та архітектури

Розвиток комунікаційної політики публічних організацій – це процес покращення та удосконалення стратегії взаємодії зі стейкхолдерами за допомогою ефективних комунікаційних інструментів та методів. Це включає в себе розробку та виконання планів спілкування зі стейкхолдерами, забезпечення доступності та якості інформації, а також здатність до адаптації до змін у середовищі та вимогах ринку. Цей процес може включати в себе такі елементи, як аналіз потреб та очікувань стейкхолдерів, розробку та виконання стратегії комунікації, використання різноманітних комунікаційних каналів, залучення стейкхолдерів до процесу прийняття рішень, оцінку результатів та аналіз ефективності [1].

Розвиток комунікаційної політики публічних організацій є важливим елементом їх успішної роботи, оскільки дозволяє забезпечити ефективну взаємодію зі стейкхолдерами, що в свою чергу може сприяти досягненню мети та завдань організації. Розвиток комунікаційної політики публічних організацій має важливе значення. По-перше, публічні організації мають велику відповідальність перед своїми стейкхолдерами, які можуть бути членами організації, громадянами, партнерами, донорами тощо. Комунікаційна політика допомагає забезпечити взаєморозуміння між організацією та її стейкхолдерами, довіряти організації та розвивати з ними довгострокові відносини. По-друге, розвиток комунікаційної політики допомагає публічній організації збільшити свою впливовість та стати більш впізнаваною серед громадськості. Це важливо для забезпечення підтримки своїх програм, отримання нових джерел фінансування та партнерів. По-третє, розвиток комунікаційної політики дозволяє публічній організації бути більш прозорою та відкритою у своїй діяльності. Це може зменшити кількість конфліктів зі стейкхолдерами та забезпечити більш ефективне використання ресурсів.

Розвиток комунікаційної політики державних публічних організацій також передбачає активну участь у процесах відкритості та прозорості влади. Державні публічні організації повинні надавати доступ до

інформації про свою діяльність та прийняті рішення, а також створювати механізми зворотного зв'язку з громадськістю [3].

Нарешті, розвиток комунікаційної політики є важливим для забезпечення успішного виконання місії та цілей організації. Комунікаційна стратегія допомагає організації зберегти свою ідентичність, привернути увагу до важливих питань та передати свої цінності та принципи дії своїм стейкхолдерам.

Комунікаційна політика має великий вплив на успішну роботу публічних організацій. Це забезпечує не тільки ефективну взаємодію зі стейкхолдерами, але й може позитивно вплинути на імідж та репутацію організації, що, в свою чергу, може збільшити довіру до неї та підвищити рівень підтримки з боку громадськості. Ефективна комунікаційна політика може також допомогти публічним організаціям досягти своїх цілей та завдань. Крім того, ефективна комунікаційна політика може допомогти публічним організаціям ефективно реагувати на кризові ситуації, що може позитивно вплинути на їхню репутацію та довіру громадськості. Некомпетентна комунікаційна політика публічних організацій може мати серйозні наслідки. Деякі з можливих ризиків включають:

- Втрата довіри громадськості.
- Конфлікти зі ЗМІ.
- Неадекватне реагування на кризові ситуації.

Щоб уникнути ризиків, пов'язаних з некомпетентною комунікаційною політикою публічних організацій, можна здійснювати наступні кроки:

- Розробити стратегію комунікації.
- Створити комунікаційну команду.
- Розвивати навички комунікації у персоналу.
- Використовувати різноманітні канали комунікації.
- Використовувати досвідчених консультантів з комунікацій.

Таким чином, розвиток комунікаційної політики публічних організацій є важливим інструментом у забезпеченні ефективної роботи та досягненні поставлених цілей [2; 3]. Розвиток комунікаційної політики державних публічних організацій сприяє покращенню їх взаємодії зі суспільством. Для цього важливо розробити чітку стратегію комунікації, яка включає в себе плани та інструменти для взаємодії зі стейкхолдерами, забезпечення прозорості та відкритості діяльності, просування своїх ідей та цінностей у громадськості, а також управління кризами та конфліктами.

Список використаних джерел

1. Інформаційно-аналітичний портал «Державне управління». URL: <http://www.du.org.ua/>