

УДК 659.1.01

## ВАРІАНТИ РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

Автори – Віталій Кузьмін<sup>1</sup>, студ. гр. ДН-22мн,

Олена Пилипенко<sup>2</sup>, студ. гр. ЦБз-22мп

Наукові керівники – доц. каф. БЖД Олександр Пилипенко<sup>3</sup>,

проф. каф. девелопменту нерухомості,

обліку та маркетингу Павло Фісуненко<sup>4</sup>

<sup>1</sup>[dn050.kuzmin@365.pdaba.edu.ua](mailto:dn050.kuzmin@365.pdaba.edu.ua), <sup>2</sup>[22287.pylypenko@365.pdaba.edu.ua](mailto:22287.pylypenko@365.pdaba.edu.ua),

<sup>3</sup>[alex.pilip@ukr.net](mailto:alex.pilip@ukr.net), <sup>4</sup>[fisunenko.pavlo@pdaba.edu.ua](mailto:fisunenko.pavlo@pdaba.edu.ua)

Придніпровська державна академія будівництва та архітектури

На сьогоднішній день зовнішня реклама може бути розміщена на вулицях (щити, стели), на фасадах будівель (фасади чи вітрини), на транспорті, на одязі, на сумках тощо. При порівняно низьких витратах рекламний продукт піднімає свій рейтинг до дуже високого рівня, охоплюючи свою аудиторію за короткий проміжок часу.

Згідно Закону України «Про рекламу», зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг [1].

До засобів зовнішнього оформлення відносять комплексне оформлення фасаду, оформлення вітрин, вивіски, панель-кронштейни, установки на даху, торцеві брендмауери, тротуарна графіка (стікер із захищеною поверхнею), виносні конструкції, щити й інші самостійні конструкції. Ці питання в цілому регулюються Постановою КМУ від 29 грудня 2003 р. № 2067 [2]. Кількість форматів зовнішньої реклами зростає щодня, але найпопулярнішими є:

1) білборд або рекламний щит – найпоширеніші параметри 3×6 м, розташовується вздовж жвавих трас;

2) суперсайт або суперборд – 3×12 м, 4×12 м, 5×12 м, 5×15м. Використання великих конструкцій зможе забезпечити хорошу видимість, приблизно в 500–800 м;

3) брендмауер – встановлюється на глухій стіні будівлі;

4) перетяжка – рекламний банер, розміщений над дорогою без застосування фіксованих конструкцій;

5) сіті-лайт – рекламні конструкції менших розмірів з підсвічуванням;

6) пілон – різняться від сіті-лайтів округленою формою;

7) кронштейни – панелі, що кріпляться до стіни;

8) штендер – розташовують поруч з магазином;

9) стела – невелика конструкція для зазначення місцеперебування торгового центру, зазвичай розміщується вздовж доріг або трас тощо.

Зовнішня реклама є найвидовищнішою з усіх засобів реклами. Крім цього, у зовнішній рекламі використовують світло, анімацію та будь-які фарби. Так, нами було проведено огляд певних видів реклами та представлено варіанти реклами та способи її розміщення, на прикладі фірми «АТБ-Маркет». Після проведеного ребрендингу торгової марки та заміни кольорової палітри, представлено наступні варіанти реклами «АТБ-Маркет» (рис. 1, 2).

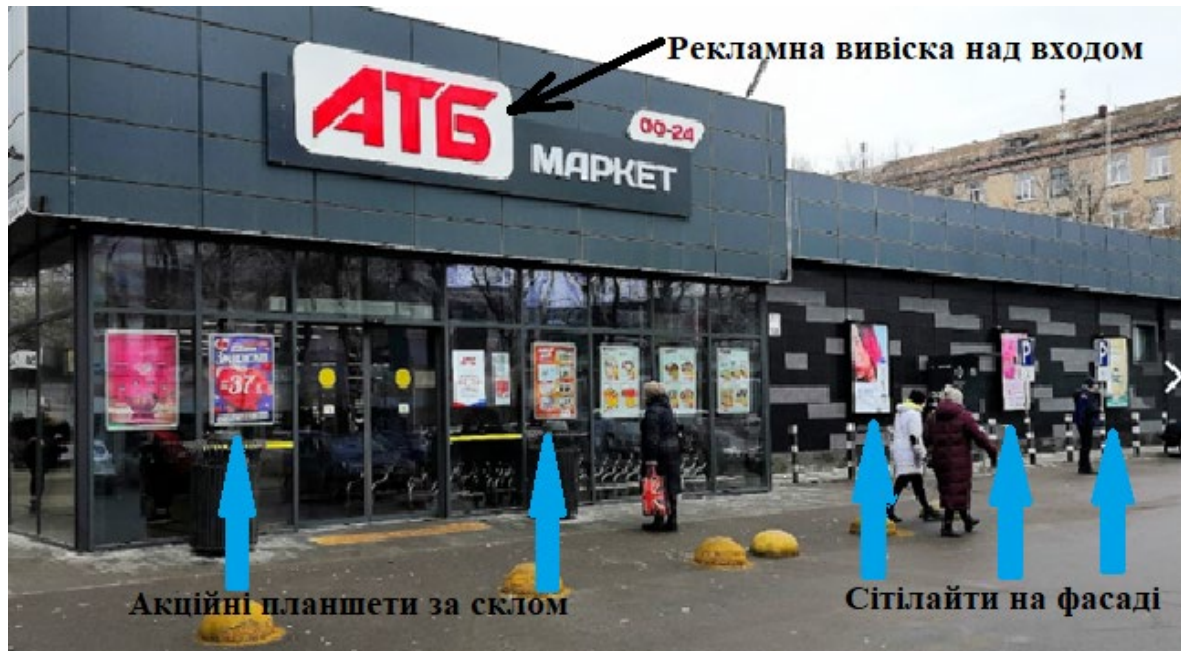


Рис. 1. Варіанти розміщення реклами на будівлі магазину «АТБ Маркет»

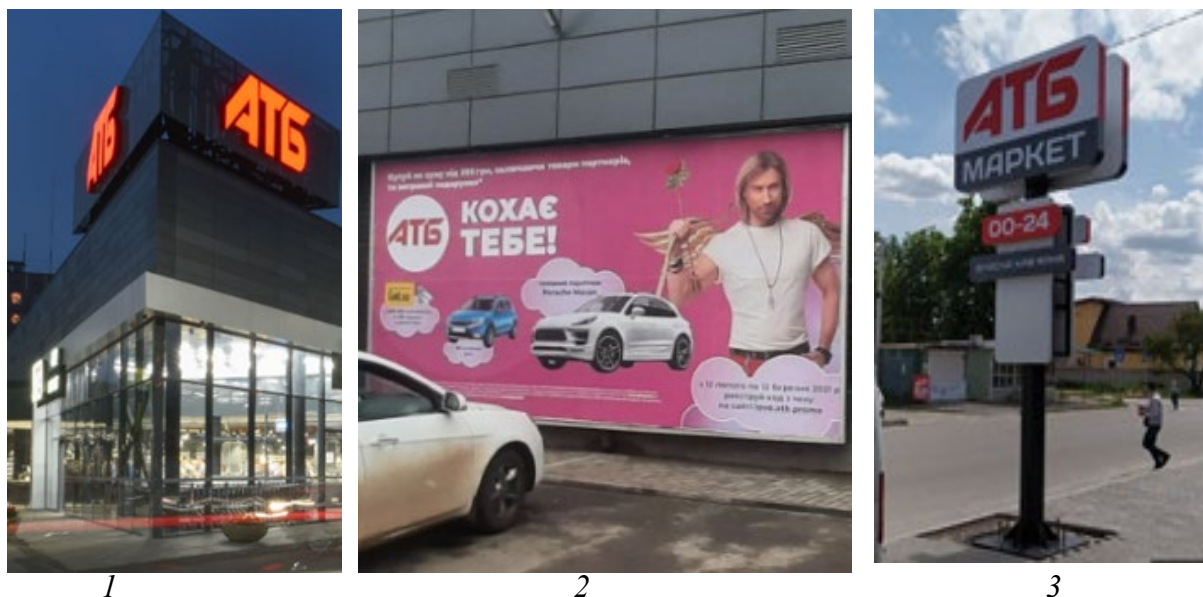


Рис. 2. Варіанти розміщення реклами на будівлі магазину «АТБ Маркет»  
1. Навігація на покрівлі магазину; 2. Білборд на фасаді; 3. Стела біля магазину вздовж дороги

Як бачимо, є багато варіантів розміщення зовнішньої реклами, але кожний варіант розміщення – це є вплив на свідомість покупця, що в свою чергу є елементом маркетингової стратегії компанії «АТБ Маркет». Кожний вид реклами працює на певні групи споживачів і дозволяє охопити всіх майбутніх клієнтів, що збільшить доходи та товарообіг, залученість клієнтів до мережі.

### **Список використаних джерел**

1. Про рекламу: Закон України від 03 лип. 1996 р. № 271/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 11.03.2023).
2. Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами. Постанова Кабінету міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2067-2003-%D0%BF#Text> (дата звернення: 11.03.2023).