

УДК 74

ОСОБЛИВОСТІ ЧЕРВОНОГО КОЛЬОРУ

Автор – Шестакова К. С.¹, студ. гр. ДС-22

Наукові керівники – Славінська О. О², доц.,

Харченко К. С.³, к. т. н., доц. каф. ДРАС

²slavinska.olha@pdaba.edu.ua, ³katerinaharchenko75@gmail.com

Придніпровська державна академія будівництва та архітектури

У XX столітті знайшли багато печер з малюнками, створеними 30–40 тисяч років тому. Коли хіміки аналізували пігменти, які використовували давні люди для цього червоного кольору, виявилось, що приготовлений він не таким вже й простим способом. Прадавні люди знаходили спеціальні пігменти, товкли, варили і все це було дуже складно. У них була ціль створити саме червоний колір. Взагалі, якщо говорити про моду Давнього світу. Червоний вміли виготовляти, це був фактично єдиний більш-менш стійкий пігмент. Тому багаті люди Давнього світу носили червоне як символ того, що вони можуть одягнути щось яскраве, а бідні люди носили сіре, коричневе, темне. Червоний – це єдиний яскравий колір, який ми бачимо навіть у середньовічній Європі.

Червоний в психології. Психологія червоного кольору пов'язана з ефектами, які цей колір справляє на людину. Червоний – це колір, який передає пристрасть, любов, енергію або тепло. Червоний – це колір, який передає широкий спектр відчуттів. Наприклад, енергія, безпосередність, самостійність, незалежність чи чуттєвість. Червоний колір символізує нестримне прагнення до успіху, драматизації переживань, відчуття повноти життя. Це – стимул до всякої діяльності, активності у всіляких сферах. Людина відрізняється сміливістю, силою волі, владністю, запальністю, товариськістю, схильністю до альтруїзму, якщо червоний його улюблений колір. Хоча червоний має і негативні впливи: агресивність, ризик чи ненависть.

Червоний колір шороко використовується у графічному дизайні, у багатьох рекламах, пов'язаних з дорогими товарами або брендами, орієнтованими на користувачів з високою купівельною спроможністю, це використовується. Він призначений передати відчуття сили та лідерства, небезпеки та боротьби.

Червоний в інтер'єрі. Популярні відтінки червоного і кращі поєднання кольорів. В дизайні інтер'єру використовують відкритий червоний для створення акцентів. Фонові відтіки червоного більш приглушені, благородні, виглядають «спокійніше». Найпопулярніші з них: теракотовий; червоний; бургунді; цегляний; винний.

Поєднання червоного і сірого – безпомилкове і успішно використовується в багатьох інтерерах (рис.). Спокійний темно-сірий, графітний, сизий, перлинно-сірий, мокрий асфальт і інші тони – створюють стильну, стриману і елегантну обстановку.



Рис. Приклади інтер'єрів

Висновок. Червоний колір займає центральне місце в теплій палітрі. Червоні відтінки вважаються одними з найпотужнішими з точки зору візуального сприйняття. Крім того, доведено, що такі тони здійснюють величезний вплив на настрій людини і його моральний стан.

Список використаних джерел

1. URL: <https://platfor.ma/topics/knowledge/najyaskravishyj-tekst-v-istoriyi-oleksandr-tregub-vse-shho-treba-znaty-pro-kolory/>
2. URL: <https://uk.economy-pedia.com/11040495-psychology-of-the-color-red>
3. URL: https://dls.ua/uk/index.php?route=extension/module/lightshop_blog/getblog&blog_id=27