



2023

Проект співфінансується Європейським Союзом, проте висловлені погляди та думки належать лише авторам цього проекту і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури. Ні Європейський Союз, ні грантодавець не можуть нести за них відповідальність.

Глуценко А.В.
 Науковий керівник
Терьшин Є.О.
 Студент

Придніпровська державна академія будівництва та архітектури

ЗАЛУЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ЗАДЛЯ РОЗШИРЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

В умовах переходу на українському ринку, перед підприємствами виникла необхідність та під кінець з'явилася можливість самостійно з'ясовувати напрямки своєї інвестиційної діяльності, джерела і заходи досягнення поставлених цілей. Відмінні економічні системи характеризуються високою динамікою, що вимагає від кожного суб'єкта промислової діяльності стрімкої реакції на зміну становищ в економіці держави, здатності корегувати свої практичні поступи [3, с.67]. Поступово переключатися від одного стабільного стану до якісно нового, присутність у підприємства таких умінь забезпечує йому перспективу розвиватися. Науковий підхід до досліджування будь-якої справи вимагає дефініцію термінології, якою при цьому користуються. Варто розглянути сутність та підоснову категорії "інвестиційний проект", визначити її позначки на сьогочасному етапі з точки зору авторів.

Інвестиція - це можливість вкладення капіталу з метою подальшого його примноження або інвестиційні можливості щодо ведення, підтримки та збереження будь чого. Дослідження інвестиційного проекту підприємства, які представлено в економічній літературі, являються елементом його виробничого й економічного проекту. У ході господарської діяльності, нормального процесу відображення всіх фрагментів виробничої структури підприємства і акумулювання ресурсів формується його інвестиційний проект. З одного ступеня, він являється слідством



більш ефективного використання можливостей та здібності підприємства, а з іншого боку є фактором його подальшого вдосконалення [1,2].

Сьогодні в ринковій економіці зберігається державний сектор, але також є дуже значна недержавна сфера діяльності. Капітал вільно переливається, а напрямок фінансових коштів підмічається та регулюється попитом і пропозицією на них. При цьому, задовольняються інтереси конкретного виробника та споживача з одного боку, а з іншого - створюються умови для розширеного відтворення.

Коли формуються та вдосконалюються відносини на ринку країни зміст досліджуваної категорії "інвестиційний проект підприємства" розкривається більш повноцінно, якщо ж брати до уваги сумісну дію різних, та навіть супротивних факторів, які характерні для розбіжних типів економічної діяльності. Чинники, які впливають на зміст категорії "інвестиційний проект", характеризують її сучасний розвиток – це суперництво та планомірність, вартісна та натурально-речовинна форми, пріоритет власного та загальнодержавного інтересів, відокремлення й інтеграція, інші[5].

З проектом протилежних підприємств, галузі, регіону, з утвором загального інвестиційного проекту економіки, інвестиційний проект будь-кого окремо узятото підприємства тісно пов'язаний.

По факту, для забезпечення позитивних умов відтворення і одержання очікуваного прибутку, інвестиційний проект визначає можливість підприємства вкладати капітал в матеріально-речовинні фактори виробництва. Він виступає вирішальним фактором в економічному зростанні, розширює потенційні можливості підприємства. Інвестиційний проект має бути достатнім для повномасштабного збільшення і відтворення виробництва і подальшого збільшення інвестиційного капіталу підприємства[6].

Підсилюється орієнтир інвестиційного проекту підприємства на попиту ринку в умовах переходу до ринкової економіки. У зв'язку з цим фактором далі досліджуватимуться питання інвестиційного попиту на підприємствах. На практиці виступають



2023

два види інвестиційного попиту: потенційний і конкретний попит (пропозиція капіталу). За відсутності наміру фізичної або юридичної особи за наявного доходу спрямувати його на скупчення і виникає потенційний попит. Цей вид попиту називають ще інвестиційним проектом, як джерело для майбутнього інвестування. Фінансування інвестиційного проекту, як вважають різні автори, можна вважати доволі правомірним, тому що за сприятливих умов потенційний попит може стати конкретним попитом, а саме конкретною реалізацією намірів працюючих суб'єктів інвестиційної діяльності.

У формі пропозиції капіталу виступає конкретний попит на ринку інвестиційних товарів. В інвестиційну пропозицію включають нові та поліпшені об'єкти інвестування (Головні фонди підприємства), оборотні кошти, цінні папери, а також інше майно. Об'єкти інвестиційної діяльності, як попит на капітал, виступають на ринку. З іншого боку суб'єкти інвестиційної діяльності (це ті ж власники майна, покупці, підрядники та ін.) реалізують інвестиційний попит та пропозицію, вступаючи у визначені економікою взаємозв'язки за допомогою інвестиційного ринку.

Сьогодні на практиці функціонують ринок інвестицій (капіталів) і ринок інвестиційних товарів. Ринок інвестицій (обмін інвестиціями) характеризується їх пропозицією з боку інвесторів (продавців) і попитом на інвестиції з боку потенційних покупців. Ринок інвестиційних товарів пропонує інвестиційні проекти, а попит визначає впровадження їх суб'єктами господарювання. В умовах трансформації економіки в складі категорії "інвестиційний проект" відбуваються досить значні зміни. Нові механізми знаходяться в процесі становлення, формування, освоєння та вдосконалювання з урахуванням зарубіжного та вітчизняного досвіду, а акценти інвестиційної діяльності, механізми її здійснення перемістились на конкурентну, децентралізовану систему.

Вплив на інвестиційний проект складають наступні фактори: конкуренція і плановірність; вартісна та натурально-речовинна форми; пріоритет приватного та загальнодержавного інтересів; відокремлення та інтеграція.

Сутність та взаємозв'язок понять «проект підприємства», «інвестиції», «інвестиційний проект підприємства», «інвестиційна діяльність», «інвестиційні ресурси» наведені на рисунку 1.1.

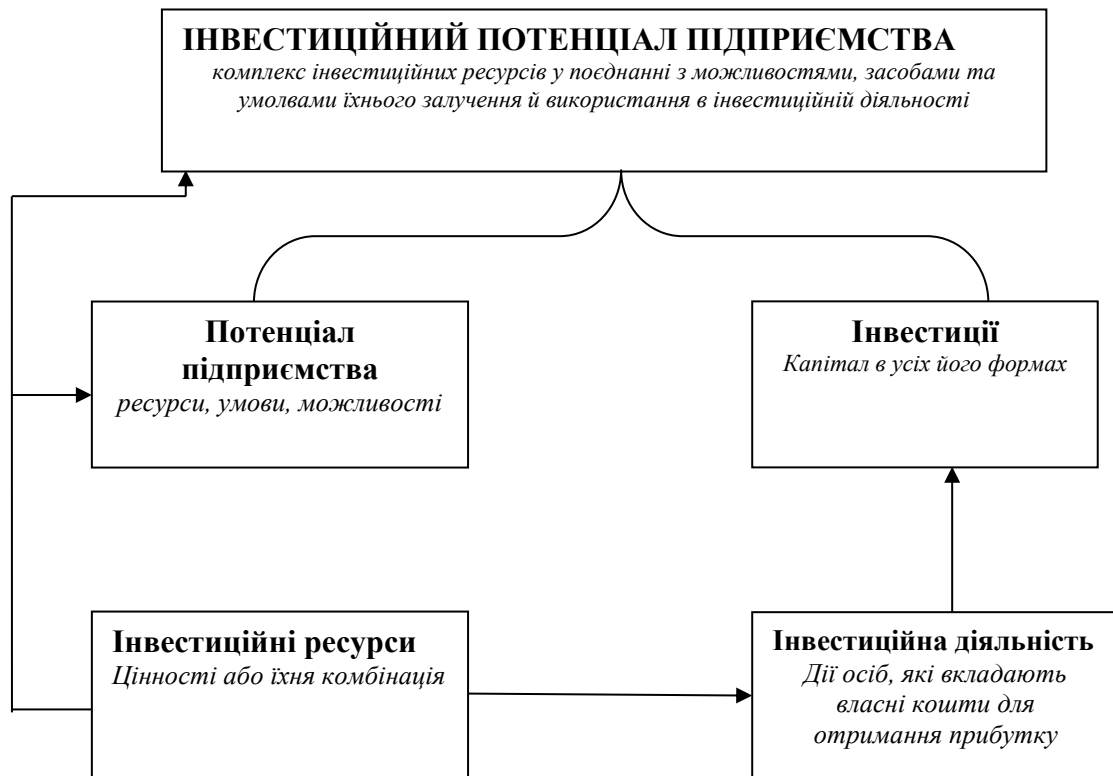


Рис. 1.1. Концептуалізація поняття «інвестиційний проект підприємства»

Джерело: складено автором на основі [4].

Інвестиційний проект компанії який вважається резервом для інвестування коштів у власні матеріали та фактори виробництва для забезпечення конспірації звичайного процесу відображення в компанії, отримання очікуваного прибутку містить з одного боку суперечності сучасного економічного становлення та розвитку підприємства а з іншого боку суттєві характеристики поточного інвестиційного процесу поєднання ринкових механізмів конкурентних і державних форма вартості руху інвестицій різноманітність інвестиційних баз та інші фактори [6,с.16].

Об'єкт інвестування має набір інвестиційних можливостей, реалізація яких дозволить вирішити поставлені стратегічні завдання, таким чином і виникає необхідність у здійсненні інвестицій. Для сучасних організації існує потенційний набір



інвестиційних можливостей, які стікаються за своєю суттю з виробленими цілями і стратегією компанії [4, с. 73].

Створення додаткових інвестиційних можливостей, які можуть реалізовуватись підприємством завдяки мобілізації внутрішніх або залучення зовнішніх ресурсів полягає у формуванні інвестиційного проекту. Для створення ідеальних економічних умов інвестиційні можливості мають реалізовуватись швидко[7]. Ідеальні економічні умови ми розуміємо, як наявність у господарюючого суб'єкту необмежених інвестиційних ресурсів, персоналу належної кваліфікації та слушного зовнішнього середовища. У таких умовах збільшення вартості компанії проходить планомірно відповідно до планомірних дій керівництва, а накопичення інвестиційних можливостей у вигляді інвестиційного проекту є точніше фальшивим явищем.

У реальних економічних умовах інвестиційні можливості мають властивість накопичуватись, згодом утворюючи інвестиційний проект. Формування інвестиційного проекту відбувається під впливом двох груп факторів - позитивних та негативних.

Розглянемо структуру факторів, які впливають на формування інвестиційного проекту підприємства.

Внутрішні фактори (так звані позитивні): кваліфікований менеджмент; панівний рівень рентабельності продаж; продукт, що виробляється, перевершує існуючі аналоги; робота компанії є прозорою та відповідає шаблонам розвинених країн; високий рівень оборотності капіталу.

Внутрішні (навпаки негативні): низька кваліфікація персоналу; технологія, що використовується, поступається існуючим аналогом; жаклива маркетингова політика; нестача оборотних коштів.

Зовнішні (позитивні), перший фактор це, коли держава сприяє залученню інвестицій, другий – темпи зростання ринку високі, а рівень конкуренції прийнятний.

Зовнішні (негативні): державна політика не сприяє залученню інвестицій; темпи росту ринку низькі та спостерігається жорстка конкуренція.

Позитивні (сприятливі) фактори - ті, що роблять можливим збільшення капіталізації компанії у результаті інвестування. Це може бути висока рентабельність продаж, гарний стан виробничих фондів, достатньо висока кваліфікація персоналу, а також державне сприяння інвестиціям[4,с.90].

Негативні фактори - ті, що унеможливають миттєву реалізацію інвестиційного проекту та досягнення бажаного результату. Це, наприклад, брак фінансових та управлінських ресурсів на підприємстві, несприятлива кон'юнктура ринку, недосконала законодавча база та державна політика.

Згідно з джерелами формування, інвестиційний проект поділяється на внутрішній та зовнішній. Зовнішній реалізується під впливом розвитку ринку безвідносно до дій менеджменту компанії - на ринку, що зростає, вартість підприємств може збільшуватись під впливом зовнішньої кон'юнктури (підвищеного попиту, зайвої грошової маси, спекулятивних інвестицій). Зрозуміло, що у реальних економічних умовах у повній мірі представлені фактори обох груп. Тому формування інвестиційного проекту є закономірним явищем.

Список використаної літератури:

1. "Актуальні дослідження в соціальній сфері", міжнародна науково-практична конференція (2021; Одеса). Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Актуальні дослідження в соціальній сфері", Одеса, 15 січня 2021 року : [зб. тез] / Одес. нац. політехн. ун-т, Гуманіт. ф-т, Каф. соц. роботи та кадр. менедж. [та ін.] ; [редкол. В. В. Корнєщук (голов. ред.) та ін.]. - О.: Букаєв Вадим Вікторович, 2021. - 246-с. - Дод. тит. арк. англ. - Бібліогр. в кінці ст. - 120 экз. - ISBN 978-966-2070-64-4

2. "Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки", міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених (2 ; 2021 ; Луцьк). Тези II Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених "Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку



економіки", 20 березня 2021 р. / Луц. нац. техн. ун-т, Ф-т бізнесу, Каф. менеджменту і маркетингу. - Луцьк : РВВ Луц. НТУ, 2021 .Ч. 1. - 2021. - 203 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці ст. - 200 экз.

3. Андрусак, Оксана Ігорівна. Розвиток бізнес-комунікацій у міжнародних економічних відносинах : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.02 / Андрусак Оксана Ігорівна ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. - К., 2020. - 20 с. : рис., табл.

4. Белєвцева, Вікторія Вікторівна. Адміністративно-правові режими у сфері державної безпеки України : автореф. дис. ... д-ра юрид. наук : 13.00.07 / Белєвцева Вікторія Вікторівна ; Відкрит. міжнар. ун-т розвитку людини "Україна". - Київ, 2021. - 40 с.

5. Бокало, Наталія. Проблеми і перспективи демократизації в країнах центрально-східної Європи (на прикладі Вишеградської четвірки) / Н. Бокало, С. Трохимчук ; Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. Факультет міжнародних відносин. Інститут Польщі. - Л. : [б.в.], 2000.. - 68 с.. - (Міжнародні відносини ; 4.10)

6. Боринець, Станіслав Якович. Міжнародні валютно-фінансові відносини : підручник для студ. вищих навч. закладів / С. Я. Боринець. - 3.вид., стер.. - К. : Т-во "Знання", 2001.. - 305 с.. - (Київському нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка - 165 років) (Інституту міжнародних відносин Київського нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка - 55 років). - ISBN 966-620-080-5