

## РОЗРОБЛЕННЯ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ З МОДЕЛЮВАННЯ СУКОНЬ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ВЕСІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

### DEVELOPING A MOBILE ADDITIONAL MODELING SOON FOR ENTERPRISES OF THE WEDDING INDUSTRY

**Д'якова В.С.**

студентка,

Національний аерокосмічний університет імені М. Є. Жуковського  
«Харківський авіаційний інститут»

**Калініна О.М.**

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри менеджменту,

Національний аерокосмічний університет імені М. Є. Жуковського  
«Харківський авіаційний інститут»

*У статті виділено основні проблеми, з якими стикаються весільні салони в сучасних умовах підприємницької діяльності. Для підвищення конкурентоспроможності весільного салону "Feya" рекомендується оптимізувати функцію «якість-ціна-час» за допомогою формування додаткової конкурентної переваги у вигляді мобільного додатку. Розроблено мобільний додаток із вибору та/або моделювання «суконь своєї мрії» он-лайн для весільного салону "Feya" (розроблений під Android), який дає змогу здійснити вибір потрібної сукні чи аксесуару за бажанням клієнта.*

**Ключові слова:** конкурентоспроможність, якість-ціна-час, мобільний додаток, прибуток, мокап, макет.

*В статье выделены основные проблемы, с которыми сталкиваются свадебные салоны в современных условиях предпринимательской деятельности. Для повышения конкурентоспособности свадебного салона "Feya" рекомендуется оптимизировать функцию «качество-цена-время» посредством формирования дополнительного конкурентного преимущества в виде мобильного приложения. Разработано мобильное приложение по выбору и/или моделированию «платьев своей мечты» он-лайн для свадебного салона "Feya" (разработано под Android), которое позволяет осуществить выбор нужного платья или аксессуара по желанию клиента.*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, цена-время, мобильное приложение, прибыль, мокап, макет.

*The work highlighted the main problems, which are faced with wedding salons in modern business conditions. In order to increase the competitiveness of the wedding salon "Feya" it is recommended to optimize the "quality-price-time" function by creating an additional competitive advantage in the form of a mobile application. A mobile application for choosing and / or modeling "dresses of your dreams" online for the "Feya" wedding salon, designed for Android, allows you to choose the right dress or accessory at the customer's request.*

**Key words:** competitiveness, quality-price-time, mobile app, profit, mocap, layout

**Постановка проблеми.** В умовах загострення конкурентної боротьби на ринку все частіше стають питання щодо формування особливих конкурентних переваг підприємств, що дадуть їм змогу бути конкурентоспроможними та отримувати позитивний результат від своєї діяльності в короткостроковому та довгостроковому періодах. Саме тому, окрім досягнення оптимальних для покупців значень якості і ціни продукції, необхідно не забувати ще про один дуже важливий конкурентоспроможний фактор – час. Своєчасне реагування підприємством на перше звернення покупця в сприятливий для останнього момент, оперативне задоволення підприємством вимог

покупця впливає на зручність і ефективність процесів продажів для покупця, а отже, і на результативне укладання з ним угоди про продаж і отримання грошових коштів від нього.

Фактор часу сучасному підприємству можливо врахувати за допомогою використання мобільних додатків.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Особливості застосування мобільних додатків розглядаються вченими в діяльності підприємств різних галузей. Так, у туристичній галузі використовуються такі мобільні додатки, як Google Bike, BTTEuskadi, Garmin Connect, Wikiloc, Bike Route Toaster, Map My Ride, Share

My Routes, Run Keeper, Runtastic, Endomondo, Mendiak [1], які дозволяють створити, завантажити та додати маршрут тощо. В галузі освіти застосовують додатки, що допомагають не тільки спланувати роботу студента/учня і викладача, а й ефективно засвоїти навчальний матеріал студентам/учням: Google Forms, Survey Monkey, Socrative, Plickers [2], Kahoot! [3], «Расписание ВУЗов», Google calendar, Adobe Captivate, Easy School book, PowToon, Prezi [4].

**Виділення невіршених раніше частин загальної проблеми.** Незважаючи на велику різноманітність мобільних додатків у різних сферах підприємницької діяльності, недостатньо розглянуто питання застосування мобільних додатків для підприємств весільної галузі.

Формулювання цілей статті. Метою статті є розроблення мобільного додатку з вибору та/або моделювання «суконь своєї мрії» он-лайн для весільного салону «Feua» (під Android), який дозволяє здійснити вибір потрібної сукні чи аксесуару за бажанням клієнта.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** За офіційними даними статистичного дослідження, кількість весільних салонів, що пропонують придбати у них продукцію для весільного або вечірнього заходів, постійно зростає. Тільки в Києві кількість весільних салонів коливається у межах 1000, у Харкові їх близько 200 (за офіційними даними [5]).

Послуги, що надають салони, не завжди відрізняються своєю різноманітністю. Майже всі салони пропонують супутні послуги, а саме надання весільних аксесуарів, вечірніх суконь та деяких додаткових послуг із гнучкою системою знижок, що уособлюються у вигляді фотосесії або оренди авто.

Для того щоб вистояти у жорсткій конкурентній боротьбі, весільному салону необхідно оптимізувати функцію «якість-ціна-час» за допомогою формування додаткової конкурентної переваги у вигляді мобільного додатку. Мобільний додаток допоможе залучити додатковий потік клієнтів, стати більш впізнаваним серед клієнтів завдяки вдало розробленій рекламній компанії в мережі інтернет, та як наслідок – збільшити прибуток салону.

Кожен весільний салон має друкований каталог своєї продукції. Для розширення можливості продажів салону рекомендується мати його і в електронній формі. Якщо продукція, що представлена в наведених видах каталогів, не задовольнила вимог клієнта, останньому пропонується змоделювати сукню самостійно в мобільному додатку за власним бажанням.

Додаток для весільного салону розроблено за допомогою програмного продукту Balsamiq Mockups – програми, що дозволяє створювати макети користувальницьких інтерфейсів. Для цього були розроблені мокапи, що представляють собою фактичний дизайн-макет продукції, яку можна замовити в салоні.

Для розроблення мобільного додатку здійснено такий набір послідовних кроків: додаток написаний мовою JavaScript, оскільки ця мова використовується для крос-платформних додатків, заповнено бриф – опитувальну анкету, що дає виконавцю змогу зрозуміти вихідні дані, такі як маркетинговий складник, графічні та технічні аспекти, узгоджено технічне завдання та дизайн з вимогами власниками салону, пройдено стадію тестування.

Інтерфейс програми Balsamiq Mockups досить незвичайний. Він виглядає як намальований від руки. Для того, щоб намалювати макет, не потрібно довго розбиратися в можливостях утиліти – всі основні дії виконуються на інтуїтивному рівні. Крім того, в інтерфейсі програми Balsamiq Mockups реалізований такий зручний метод, як Drag-n-Drop (в перекладі з англійської означає буквально тягни-і-кидай). Весь макет додатку будується з почергових елементів, що додаються, кожен з яких має свій набір налаштувань. Варто відзначити, що Balsamiq Mockups – це ретельно продумана та досить зручна у використанні програма. У сфері свого застосування вона стає все більш популярною, а на просторах мережі можна знайти вже готові макети і використовувати їх як шаблони.

Тепер трохи докладніше опишемо, як працює розроблений мобільний додаток. Спершу клієнту відкривається головна сторінка: тут є поле реєстрації або ж входу (рис. 1). Далі клієнт потрапляє в свій особистий кабінет або «Мій профіль» (рис. 2).

Після цього відкривається наступна сторінка, за допомогою якої клієнт може створити ескіз за введеними параметрами (ескіз створює програма – додаток), які зберігаються у особистому кабінеті.

Введені параметри можуть редагуватися навіть на сторінці створення очікуваного ескізу (рис. 3).

Надалі клієнт переходить до сторінки каталогу, де може обрати вподобану модель вечірньої, весільної сукні або аксесуару (рис. 4).

Не переходячи із цієї сторінки (рис. 4) клієнт також може зразу перейти до сторінки замовлень, де матиме можливість замовити та оплатити обраний товар.

З каталогу є можливість перейти до сторінки деталей обраної сукні або аксесуару (рис. 5). Звідси є чотири шляхи: перейти до особистого кабінету, повернутися до каталогу, перейти до сторінку замовлень чи на сторінку створення ескізу.

На сторінці створення ескізу (рис. 7) розміщена детальніша інформація про обрану клієнтом продукцію: ціна, кількість, збільшений малюнок продукції (у разі її моделювання), наявність на складі чи у салоні (у разі вибору продукції із готової), основна інформація про матеріал, з якого зроблена та чи інша сукня або аксесуар.

Після цього клієнт переходить до сторінки товару, обраного за параметрами (який ство-



Рис. 1. Вхід або реєстрація

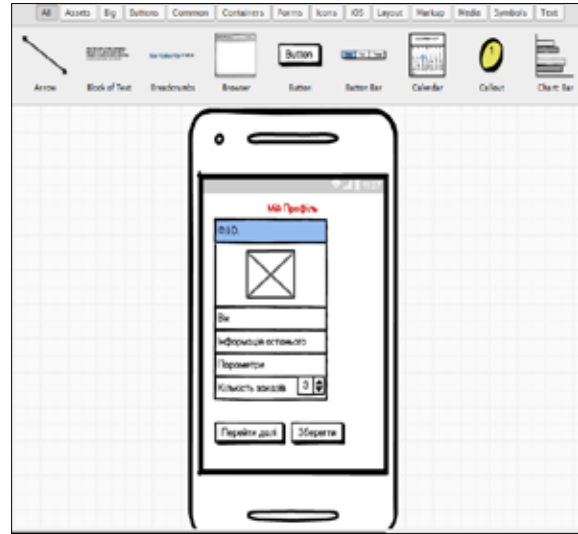


Рис. 2. Сторінка «Мій профіль»

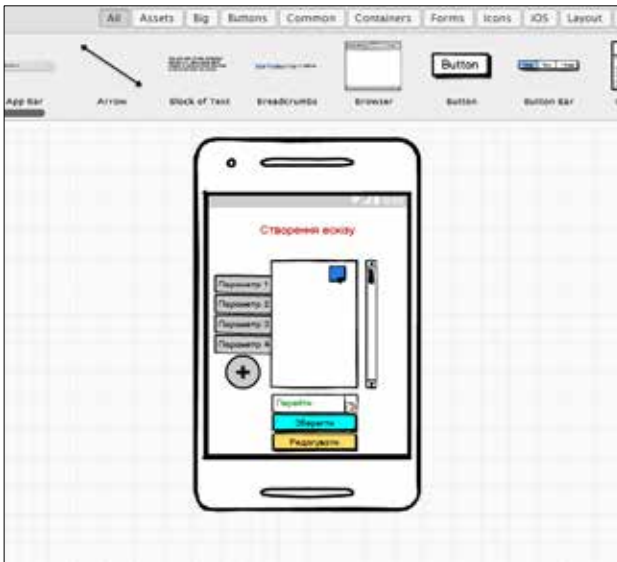


Рис. 3. Сторінка «Створення ескізу за параметрами»

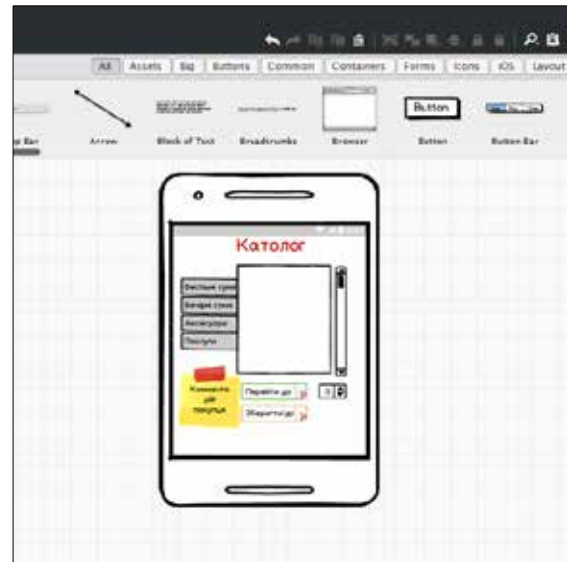


Рис. 4. Сторінка каталогу

рюється за допомогою ескізу за параметрами – рисунок б), з якого переходить до сторінки замовлень. У клієнта є можливість відмінити вже обраний товар і розпочати свої дії спочатку.

Далі клієнт переходить до сторінки «Створення ескізу» за допомогою параметрів та панелі малювання, тобто клієнт має змогу сам створити сукню чи аксесуар до неї, може редагувати свій малюнок, може відмінити або повернутися до основного меню додатку.

Остання сторінка, на яку потрапляє клієнт, – це сторінка замовлень (рис. 8), де розміщена інформація про зроблене раніше замовлення (зазначається ціна, кількість, коментар до замовлення, дата, на яку потрібен обраний чи змодельований товар). Звідси клієнт може повернутися до сторінки каталогу, редагувати

параметри, введені раніше, перейти до сторінки створення ескізу або перейти до особистого кабінету. Також на сторінці замовлень є кнопка, яка дозволяє оплатити товар через Інтернет за допомогою банківської карти та уточнити спосіб отримання обраного товару. Окрім того, у додатку є сторінка контактів салону (адміністратора та менеджера, які відповідають за якість обраного товару та можуть оперативно надати інформацію, якої бракує клієнту).

Готовий додаток завантажується спочатку до мережі PlayMarket, бо працюватиме на операційній системі Android (рис. 9), працівники салону матимуть змогу скачати його безкоштовно (салон фінансує всі витрати на створення мобільного додатку, які становлять приблизно \$6250).

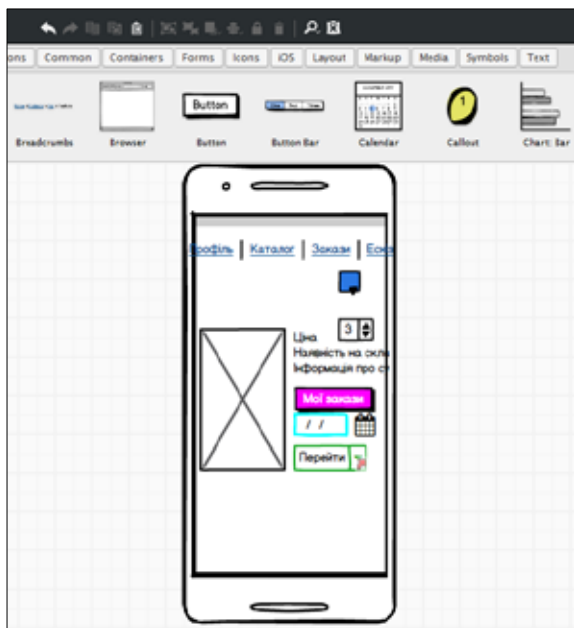


Рис. 5. Сторінка «Деталі сукні»

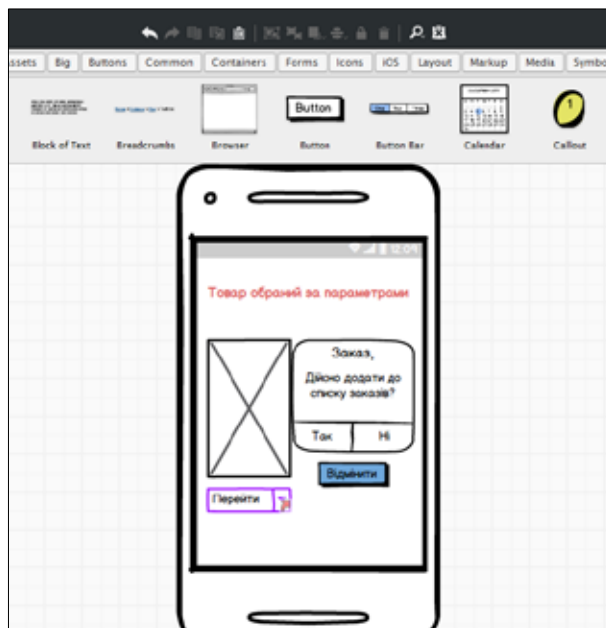


Рис. 6. Сторінка «Деталі товару, створеного за параметрами»

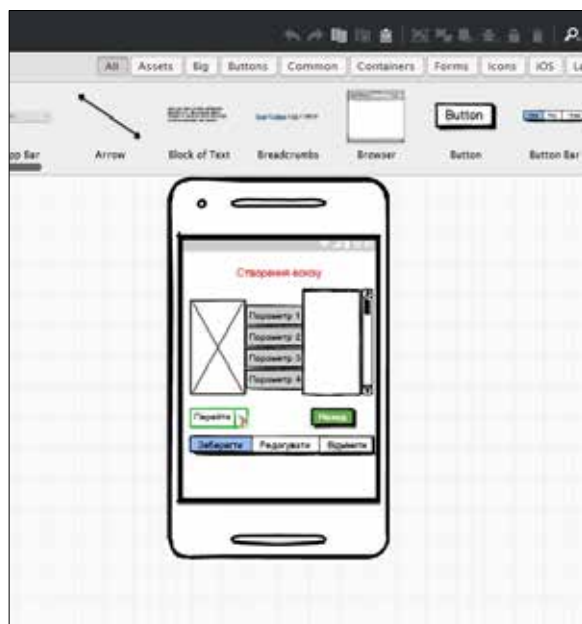


Рис. 7. Сторінка «Створення ескізу власноруч»

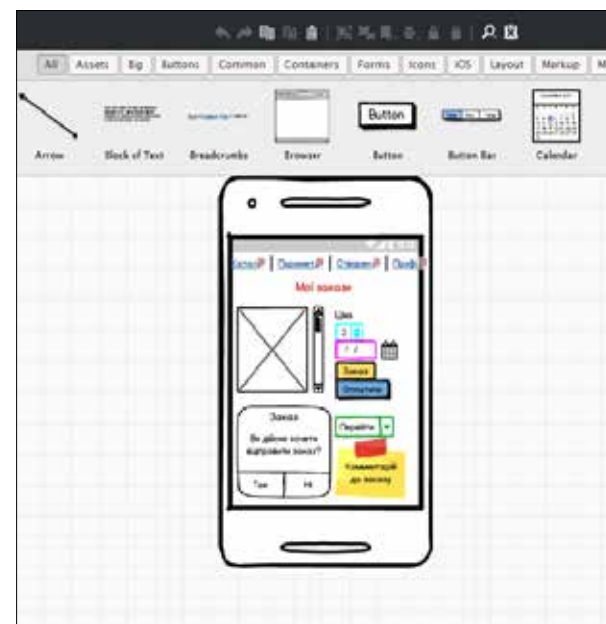


Рис. 8. Сторінка «Замовлення»

Додаток розрахований на працівників салону "Feua" та його клієнтів (завантаження для працівників буде коштувати приблизно \$2, виходячи із вартості мобільного додатку). Клієнти, які встановлюватимуть мобільний додаток, повинні будуть заплатити десь \$1.

**Висновки.** Таким чином, запропонований мобільний додаток дасть змогу створити необхідну сукню або аксесуар за рахунок розробленої панелі для малювання або вибору продукції з наявного електронного каталогу. Окрім того,

у клієнта є можливість скористатися мобільним додатком у зручний для нього час, а також тоді, коли салон не працює. Це зекономить час та гроші. Також клієнт матиме змогу оплатити обраний товар за допомогою того самого мобільного додатку, натиснувши кілька кнопок на екрані смартфона чи планшета. Розроблений додаток дасть змогу сформувати фірмовий стиль весільного салону, підвищити його конкурентоспроможність, а отже, і підвищити можливий прибуток.

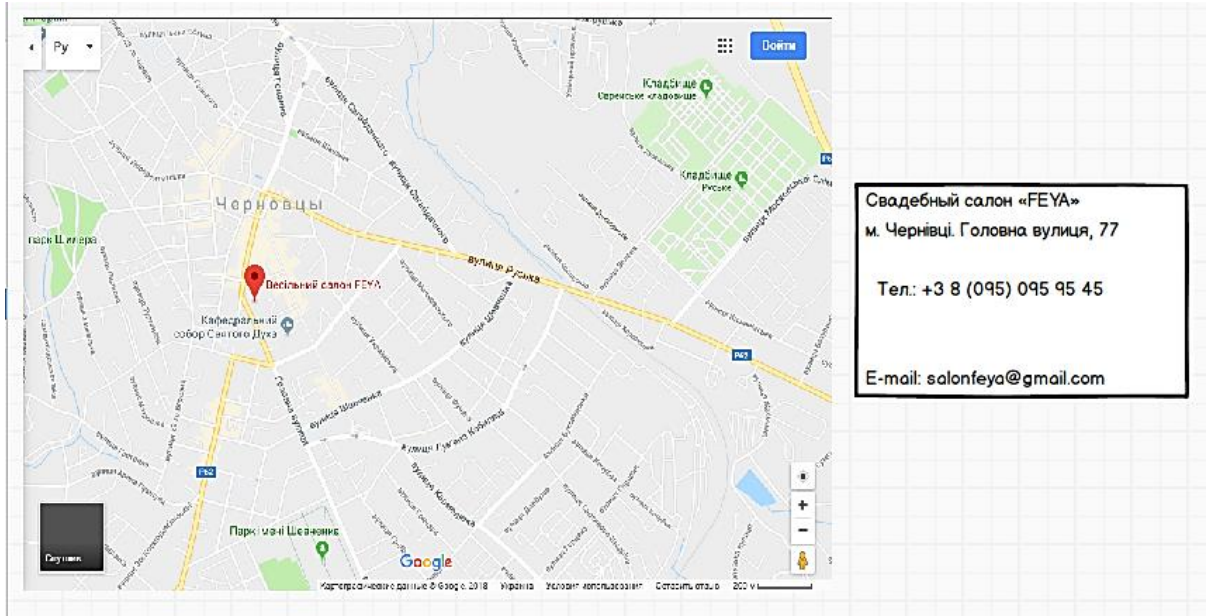


Рис. 9. Сторінка «Контакти»

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Lizarralde O. Plataformas de servicios web de geo-referenciación en el ámbito de la actividad deportiva / Lizarralde Osane, Serna Ainhoa, Perez Alain, Arenaza Alberto, Markeigi Urtzi, Larrinaga Felix // *tourGUNE Journal of Tourism and Human Mobility*. issue 1. 2013.
2. Терещук С.І. Технологія мобільного навчання: проблеми та шляхи вирішення / С.І. Терещук // *Вісник Чернігівського національного педагогічного університету*. Серія : Педагогічні науки. 2016. Вип. 138 С. 178–180 URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VchdpuP\\_2016\\_138\\_40](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VchdpuP_2016_138_40)
3. Kahoot! – онлайн-сервіс для створення вікторин, дидактичних ігор і тестів. URL: <http://www.pedrada.com.ua/news/276-kahoot-onlajn-servis-dljastvorennja-viktorin-didaktichnikh-igor-i-testiv>.
4. Золотарьова І.О. Застосування мобільного навчання в системі освіти [Електронний ресурс]/ І.О. Золотарьова, А.М. Труш // *Системи обробки інформації*. 2015. Вип. 4. С. 147–150. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/soi\\_2015\\_4\\_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/soi_2015_4_32).
5. Свадебный портал Харькова. URL: <https://www.svadba.kharkov.ua/>