

## ВПЛИВ ВИКЛИКІВ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ НА ЗМІНУ ВАРТОСТІ НАЙБІЛЬШИХ СВІТОВИХ КОМПАНІЙ В ТЕХНОЛОГІЧНОМУ СЕКТОРІ

### THE IMPACT OF THE CHALLENGES OF THE MODERN ECONOMY ON CHANGING THE COST OF THE LARGEST WORLD COMPANIES IN THE TECHNOLOGICAL SECTOR

**Коваленко-Марченкова Є.В.**

кандидат економічних наук,  
доцент кафедри аналітичної економіки та менеджменту,  
Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ

**Койнаш С.Є.**

магістр,  
Придніпровська державна академія будівництва та архітектури

**Kovalenko-Marchenkova Yevheniia**

Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs

**Koinash Serhii**

Prydniprov's'ka State Academy of Civil Engineering and Architecture

*Управління вартістю компаній зазнає впливу сучасних викликів економіки. Кожне підприємство прагне підвищити свою вартість, що свідчить про підвищення рівня прибутків у галузі, а це показує попит на продукт або послуги; позитивну репутацію та прозорість підприємства, що приваблює інвесторів, рівень ефективності використання наявних активів та грошових потоків підприємства. Технологічна сфера прямо пов'язана з інноваціями, що впливає на мінливість ринку, те, що було створено вчора, витісняється тим, що створюється сьогодні. Сьогодні технологічні підприємства є найдорожчими у світі за рахунок великої кількості необоротних активів, що вказує на інтелектуальну цінність. З початку 2020 року технологічні компанії під впливом сучасної економічної кризи не раз втрачали свою вартість, аналіз динаміки якої стає темою подальшого дослідження.*

**Ключові слова:** динаміка вартості підприємств, ціна акцій, фондовий ринок, технологічний сектор, корпорації, світова економічна криза 2020 року.

*Управление стоимостью компаний испытывает влияние современных вызовов экономики. Каждое предприятие стремится повысить свою стоимость, что свидетельствует о повышении уровня доходов в отрасли, а это показывает спрос на продукт или услуги, положительной репутации и прозрачности компании, что привлекает инвесторов, уровне эффективности использования имеющихся активов и денежных потоков предприятия. Технологическая сфера прямо связана с инновациями, что влияет на изменчивость рынка, то, что было создано вчера, вытесняется тем, что создается сегодня. Сегодня технологические предприятия являются самыми дорогими в мире за счет большого количества необоротных активов, что указывает на интеллектуальную ценность. С начала 2020 года технологические компании под влиянием современного экономического кризиса не раз теряли свою стоимость, анализ динамики которой становится темой дальнейшего исследования.*

**Ключевые слова:** динамика стоимости предприятий, цена акций, фондовый рынок, технологический сектор, корпорации, мировой экономический кризис 2020 года.

*The management of company value is influenced by the modern challenges of the economy. Each enterprise tends to increase its value, which indicates an increase in the level of income in the industry, which in turn shows the demand for a product or service; positive reputation and transparency of the company, attracts investors, the level of efficiency in the use of existing assets and cash flows of the enterprise. The technological sphere is directly related to innovation, which affects the volatility of the market, what was created yesterday is being supplanted by what is being created today. Improving productivity and living standards depends on the development of the technology*

industry, which are penetrating our lives every day. Therefore, the dynamics of value and profits of companies in the technology sector are important for the formation of investment forecasts, development strategies and economic security. Today, technology enterprises are the most expensive in the world due to the large number of non-current assets, which indicates intellectual value. Since the beginning of 2020, under the influence of the current economic crisis, technology companies have repeatedly lost their value, the analysis of the dynamics of which becomes the topic of further research. The first quarter of current year seemed to be the most difficult since 2008, negatively saturated for the world's financial markets. Events and preconditions were created for the negative mood and fear of investors around the world. The United States conflict with the Middle East, the spread and negative effects of the coronavirus, which accelerated the economic crisis and harmed businesses and corporations in all industries. It has also greatly affected the technology market. Technology giants such as Apple Inc. and Microsoft Corp. at the same time they felt the negative consequences and new opportunities. The biggest blow came from the spread of the coronavirus, which slowed trade around the world, reducing planned profits. At the same time, it increased the demand for Microsoft Corp. products for distance communication, work and study.

**Key words:** enterprise value management, enterprise value dynamics, stock price, stock market, technology sector, corporations, global economic crisis 2020.

**Постановка проблеми.** Підвищення продуктивності та рівня життя суспільства залежить від розвитку технологічної галузі, особливо ІТ-технологій які з кожним днем проникають у наше життя, тому динаміка вартості та прибутків компаній технологічного сектору має велике значення для формування інвестиційних прогнозів, стратегій розвитку та економічної безпеки.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** У статті проаналізовано публікації таких світових оперативних постачальників фінансової інформації та котирувань, як "Bloomberg", "Reuters", "The Economist", "Investing.com", "The Financial Times", "Yahoo Finance". Дослідження ключових показників ефективності представлені в роботах зарубіжних та вітчизняних науковців, таких як Р. Костирко, Ю. Цал-Цалко, В. Савчук, І. Школьник [2–6].

**Постановка завдання.** Метою статті є аналіз та дослідження динаміки зміни прибутків, збитків та вартості найбільших світових корпорацій у технологічному секторі, таких як "Apple Inc." та "Microsoft", під впливом кризи 2020 року.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Однією з найбільших та найдорожчих технологічних компаній світу є компанія "Apple Inc.", ринкова капіталізація якої на 1 січня 2020 року складала 1,33 трлн. дол., завдяки чому корпорація була другою в рейтингу найдорожчих компаній світу. "Apple Inc." – американська багатонаціональна технологічна компанія зі штаб-квартирою в Купертіно, штат Каліфорнія, яка займається проєктуванням, розробленням та продажом побутової електроніки, комп'ютерного програмного забезпечення та онлайн-послуг. "Apple" була заснована Стівом Джобсом, Стівом Возняком і Рональдом Уейном у квітні 1976 року для розроблення та продажу персонального комп'ютера. Нині "Apple Inc." має широку базу з близько 750 виробничими партнерами та дистрибуторами по всьому світі, 80% яких перебувають на території Азії [1].

Останній квартал 2019 року для "Apple Inc." відзначився досить успішно: ціна акцій з 1 жов-

тня 2019 року зросла майже на 18%, склавши на 2 січня 2020 року 300,35 доларів. Індекс "S & P 500" підскочив на 0,8% до рекордного рівня в перший торговий день року. Це був один із кращих стартів для акцій США за останнє десятиліття [2].

За період із 2 по 23 січня акції компанії зросли на 6%, ціна за одну акцію складала 319,23 дол. За цей період ціна акцій встигла зрости до 316,96 дол. за акцію та впасти до 311,34 дол. за акцію, а за вісім днів (23 січня) відновила свої позиції з приростом. Капіталізація компанії склала 1,41 трлн. доларів. Основними подіями у цей період були такі: акції компанії досягли рекордної позначки 8 січня після того, як висловлювання президента Дональда Трампа вселили надії на припинення напруженості у відносинах між США та Іраном, послабивши страхи перед прямим військовим конфліктом на Близькому Сході; "Apple Inc." заявила про рекордне підвищення продажів у Китаї; 13 січня "Apple" закрилася на рекордних максимумах цін на акції; наступне падіння акцій зупинилось після 15 січня; до закриття ринку 17 січня акції відновилися у ціні, але 21 квітня продажі на Уолл-Стріт впали після новин про те, що коронавірус досяг США; центри США по контролю і профілактиці захворювань оголосили про перший випадок коронавірусу у Сполучених Штатах, новина була зустрінута хвилею розпродажу акцій авіакомпаній і казино на тлі побоювань, що масовий спалах може порушити міжнародний туризм та уповільнити економічне зростання; до 23 січня вартість акцій відновилась на фоні оптимістичних сподівань на прогнозоване підвищення фінансового результату останнього кварталу 2019 року у "Apple Inc.", що очікуються 28 січня (рис. 1) [2; 3].

Період із 23 січня по 2 лютого характеризується двома спадами та стрибком ціни між ними. Спад 27 січня здебільшого був викликаний наслідками вірусу. Напередодні звіту про доходи поширення коронавірусу у вирішальний китайський Новий рік поставило під сумнів продажі "iPhone" у Китаї. 29 січня "Apple" опубліку-

вала виручку за 4 квартал 2019 року, яка склала 91,8 млрд. доларів порівняно з оцінками аналітиків у 88,5 млрд. доларів, згідно з даними "IBES2" від "Refinitiv". За прогнозами компанії, виручка за квартал, що закінчується в березні 2020 року, складе від 63,0 до 67,0 млрд. дол. США, випереджаючи оцінки у 62,4 млрд. дол. США, що свідчить про те, що її телефони та інші пристрої, такі як бездротові навушники "AirPods", будуть і надалі добре продаватися навіть у найгірших у році за продажами періодах. Ціна за одну акцію компанії склала 324,34 долари, а ринкова вартість компанії склала 1,44 трлн. доларів. "Apple" надала більш широкий, ніж зазвичай, прогнозний діапазон на поточний квартал через невизначеність, пов'язану з коронавірусом. У понеділок 3 лютого акції впали до тритижневого мінімуму після того, як компанія заявила, що зачинить свої магазини, корпоративні офіси у зв'язку зі спалахом вірусу. Компанія робить близько 20% своїх продажів "iPhone" у Китаї. Додатково до проблеми продажу компанія стикається з можливими проблемами в ланцюжку поставок, оскільки уряд Китаю наказав фабрикам по всій країні залишатися закритими до 10 лютого, біржа закрилась із ціною 308,66 доларів за одну акцію "Apple Inc." (рис. 1) [2; 3].

В період із 3 по 12 лютого акції "Apple Inc." піднялись до свого історичного максимуму. Головний виробничий партнер компанії "Hon Hai Precision Industry Co." скоротив прогноз зростання виручки у 2020 році після оцінки потенційного впливу спалаху коронавірусу. Згідно з даними, опублікованими 5 лютого Інститутом інвестиційної компанії, інвестори витягли зі взаємних фондів і біржових фондів, які володіють акціями США, майже 12,6 мільярдів доларів, що є найбільш тривалим періодом відходу з фондового ринку США з 2016 року. Станом на 12 лютого вартість однієї акції становила 327,20 доларів, а

ринкова вартість компанії складала 1,45 трлн. доларів (рис. 2) [2; 3; 5].

До 19 лютого акції "Apple Inc." впали на 2 відсотки відносно 12 лютого, ціна за одну акцію склала 323,62 долари. 17 лютого "Apple Inc." заявила, що навряд чи буде відповідати своєму плану продаж за березень, встановленому лише три тижні тому, оскільки найцінніша технологічна компанія у світі стала однією з найбільших корпоративних жертв епідемії коронавірусу.

У понеділок 2 березня був справжній «бум» новин з фінансових ринків на рахунок технологічних компаній. Акції "Apple" на закритті торгів зросли на 9,3%, чому сприяли широкий відскік на Уолл-Стріт і підвищення рейтингів аналітиків, які заявили, що акції виробника "iPhone" були перепродані після розгрому минулого тижня, пов'язаного зі страхами про новий коронавірус. 4 березня біржа закрилась на позначці 302,74 доларів за акцію на фоні новин про швидке відновлення ланцюгу поставок компанії. Кінець тижня завершився падінням цін на акції через оцінки аналітиків з "Deutsche Bank", які заявили, що у "Apple Inc." продажі в Китаї будуть майже на 5 мільярдів доларів через поширення COVID-19, але ознаки вказують на послаблення проблем з поставками. У другій половині 5 лютого аналітики знизили свої оцінки за другий фінансовий квартал "Apple". Зниження відбулося через вплив нового коронавірусу, що поширюється у Китаї, і внаслідок бездіяльності у важливій країні для виробництва і продажів "Apple" [3; 6; 7].

9 березня 2020 року – дата, відома як «чорний понеділок» через крах фондових бірж, що вплинуло на ціну акцій компанії, а також тиск склали новини про зменшення рівня продажів "Apple" у лютому на 61%. Поставки смартфонів "Apple" впали з 1,27 мільйона одиниць у лютому 2019 року до лише 494 000 одиниць у

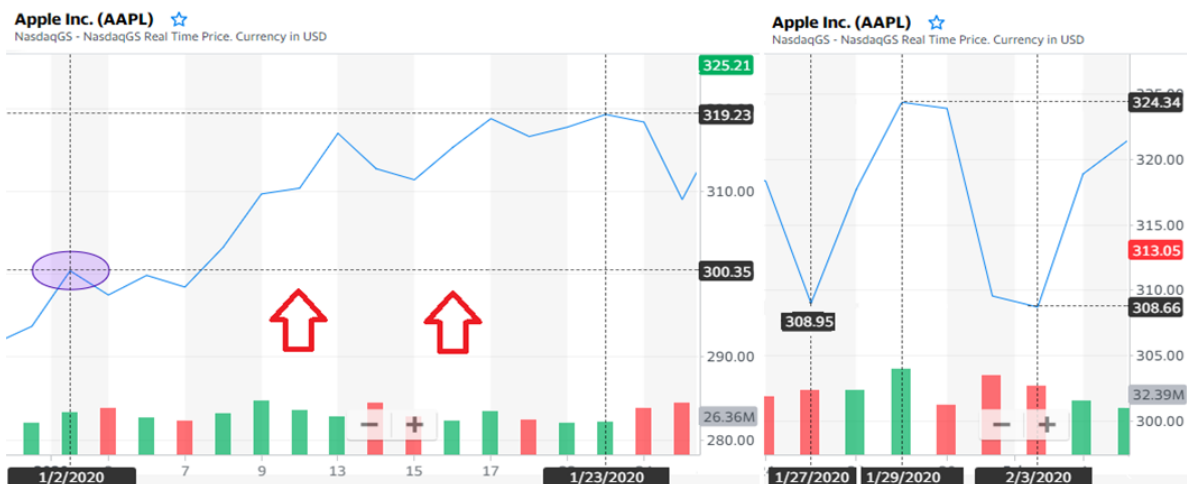


Рис. 1. Динаміка цін на акції "Apple Inc." з 2 січня 2020 року до 23 січня 2020 року та з 27 січня 2020 року до 3 лютого 2020 року

Джерело: [4]

березні. У цей день біржа закрилась на позначці 266,17 доларів за акцію, що майже на 9% нижче, ніж закриття сесії на минулому тижні. 10 березня акції "Apple" закрилися з підвищенням на 7% на тлі триваючої волатильності ринку, викликаній новим коронавірусом. Подальший спад акцій до 12 березня був зумовлений заявою Всесвітньої організації охорони здоров'я про ріст епідемії коронавірусу COVID-19 до пандемії, а також заявою "Apple" про закриття магазинів в Італії через карантинний режим. Після закриття торгів 12 березня ціна на одну акцію "Apple Inc." складала 248,23 долари. Стрибок цін 13 березня був обумовлений заявою "Apple Inc." після закриття ринку 12 березня про відкриття усіх своїх магазинів у Китаї та підвищенням рейтингів "Apple" аналітиками [6; 8].

В період із 13 по 23 березня ціна на акції "Apple" впала до рівня березня 2019 року, склавши 224,37 доларів за акцію, що на момент 14 квітня 2020 року стало найнижчою відміткою ціни на акції компанії. Це було обумовлено тим, що з 14 березня "Apple" почала закривати всі свої магазини за межами Китаю; "Apple" була оштрафована на 1,2 млрд. євро французьким агентством з конкуренції, яке заявило, що технічний гігант вступив у змову з дистриб'юторами гаджетів, таких як "iPad", щоби встановити ціни та обмежити конкуренцію. Ринкова вартість компанії впала до позначки 0,99 трлн. доларів [6; 7].

З 23 березня по 14 квітня акції компанії зросли до позначки 287,05 доларів за акцію. Це спричинено такими подіями: аналітик "Deutsche Bank" Джеріель Онг підвищив котирування акцій до покупки, заявивши, що оцінка акцій виглядає привабливою після недавньої розпродажу; законопроект про стимулювання економіки на 2 трильйони доларів; прийняті урядом у всьому світі

заходи щодо стримування пандемії COVID-19 привели "Apple" до закриття більшості своїх магазинів, викликаючи побоювання щодо спаду продажів "iPhone", але простір для зростання його послуг і пристроїв продовжує заповнювати Уолл-Стріт оптимізмом; зниження впливу коронавірусу; поступове відновлення Азії від епідемії. Ринкова капіталізація на 14 квітня 2020 року досягла рівня кінця грудня 2019 року, склавши 1,25 трлн. дол. (рис. 2) [2; 7; 9].

Проаналізуємо звітність "Apple Inc." за період від 1 вересня 2018 року до 30 вересня 2019 року. Проаналізуємо зміну основних показників, таких як рентабельність власного капіталу; рентабельність виробництва; коефіцієнт поточної ліквідності; коефіцієнт фінансової незалежності, а також показники для розрахунку фінансового циклу (рис. 3). Рентабельність власного капіталу на 2019 рік склала 56%, що на 17% більше, ніж у 2018 році, це обумовлено здебільшого зменшенням середньозваженого акціонерного капіталу, який у 2019 році впав більш ніж на 18%, зменшення чистого прибутку склало 7,7%. Коефіцієнт поточної ліквідності на 2019 рік склав 1,54, що на 0,41 більше, ніж у 2018 році, за рахунок зменшення поточних зобов'язань більш ніж на 9%, тоді як оборотні активи збільшились майже на 24%. Коефіцієнт фінансової незалежності у 2019 році склав 27%, що на 5% менше, ніж у 2018 році, це обумовлено зменшенням акціонерного капіталу більш ніж на 18%, тоді як поточні зобов'язання зменшились на 9,6%, а довгострокові – на 4%. Рентабельність власного виробництва у 2019 році склала 61%, що менше на 1%, ніж у 2018 році. Період оборотності запасів у 2019 році склав 9 днів, що на 1 день менше, ніж в аналогічному періоді. З огляду на розрахунки періоду дебіторської та кредиторської



Рис. 2. Динаміка цін на акції з 3 лютого 2020 року до 12 лютого 2020 року та ціна на 14 квітня 2020 року

Джерело: [4]

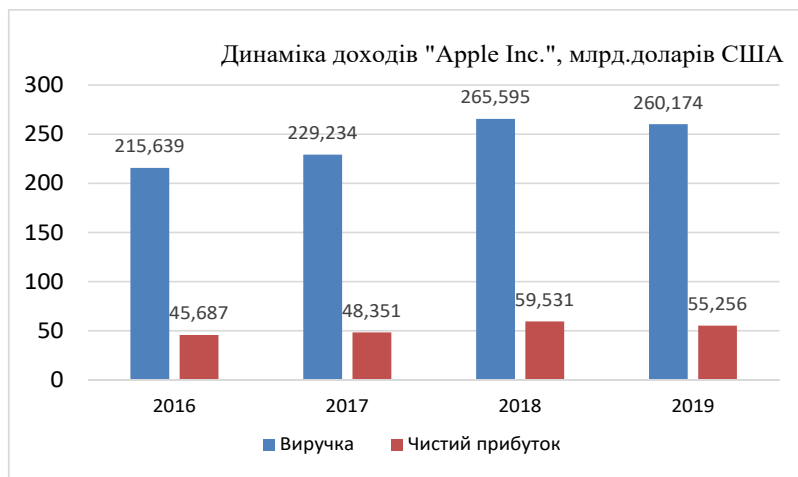


Рис. 3. Динаміка доходів "Apple Inc." за 2016–2019 роки, млрд. дол. США

Джерело: [4]

заборгованості тривалість фінансового циклу у 2019 році склала 4 дні, що на 5 днів більше, ніж у 2018 році.

Тривалість фінансового циклу у 2018 році склала -1 день, тобто термін погашення кредиторської заборгованості, який на 2018 рік склав 69 днів, перевищує тривалість операційного циклу (68 днів), отже, компанія не тільки не має потреби в оборотному капіталі, але й має у своєму розпорядженні вільні кошти [2; 5].

Третьою з найбільших та найдорожчих компаній світу є технологічна компанія "Microsoft Corp.", ринкова капіталізація якої на 1 січня 2020 року складала 1,22 трлн. доларів, яка була третьою у рейтингу найдорожчих компаній світу. "Microsoft Corporation" – американська багатонаціональна технологічна компанія зі штаб-квартирою в Редмонді, штат Вашингтон. Вона розробляє, виробляє, ліцензує, підтримує й продає комп'ютерне програмне забезпечення, побутову електроніку, персональні комп'ютери та супутні послуги. Слово "Microsoft" є комбінацією слів «мікрокомп'ютер» і «програмне забезпечення». "Microsoft" була заснована Біллом Гейтсом і Полом Алленом 4 квітня 1975 року для розроблення та продажу інтерпретаторів "BASIC" для "Altair 8800" [1].

Останні кілька місяців 2019 року й початок 2020 року були для "Microsoft" досить успішним, оскільки станом на 2 січня одна акція компанії коштувала 160,62 доларів, що сформувало новий історичний максимум вартості компанії.

У період з 2 січня по 10 лютого ціна на акції компанії зросла, не зазнаючи великих спадів або різких стрибків, ціна формувалась досить впевнено й стабільно. Ціна за одну акцію "Microsoft" після закриття ринку 10 лютого склала 188,7 доларів, що на 17% більше, ніж ціна на 2 січня. Всі три основних американських індексів закрилися з підвищенням. Історичний максимум ринкової ціни компанії "Microsoft"

станом на 14 квітня 2020 року був досягнутий 10 лютого 2020 року, що склало 1,44 трлн. доларів [2; 3].

У період з 10 по 19 лютого ціна на акції компанії впала, 18 та 19 лютого перед різким спадом акції зупинились на одній позначці. Різке падіння, яке тривало з 19 по 27 грудня, було обумовлене зростанням невизначеності через поширення коронавірусу у Китаї [3; 6]. 2 березня акції компанії "Microsoft" зросли у ціні до 172,79 доларів за акцію [11]. З 2 по 9 березня ціни на акції компанії впали до позначки 150,62 долари.

9 березня 2020 року, відоме як «чорний понеділок», вдарило по фондових біржах світу. Біржовий день закрався на відмітці у 150,62 долари за акцію компанії "Microsoft". Ринкова вартість компанії склала 1,15 трлн. доларів, що на 150 млрд. менше, ніж 4 березня. Після відновлення ціни 10 березня, пов'язаної з відгуками аналітиків про те, що акції "Microsoft" виглядають досить привабливо, акції компанії впали знову. 11 березня Всесвітня організація охорони здоров'я оголосила, що епідемія коронавірусу COVID-19 переросла в пандемію, а 12 березня ціни на акції впали до позначки у 139,06 доларів за акцію. 13 березня Білл Гейтс заявив про те, що покидає правління компанії. У понеділок 16 березня ціна на акції "Microsoft" впала до позначки 135,42 доларів через загострення побоювань щодо вірусу. Падіння було гіршим одноденним падінням з 24 квітня 2000 року, приблизивши вартість компанії до рівня жовтня 2019 року, яка склала 1,03 трлн. доларів, що на 120 млрд. менше, ніж 9 березня [3; 12].

В період з 16 по 23 березня ціна на акції зросла до рівня 146,57 доларів та знизилась до рівня 135,98 доларів. "Microsoft" закриває свої роздрібні магазини через поширення коронавірусу. У період з 23 березня по 14 лютого акції компанії зросли до 173,7 доларів. Це обумовлено здебільшого зростанням попиту та користувачів програмними продуктами "Microsoft", тому що через пандемію коронавірусу підвищилась кількість людей, які працюють вдома. Ринкова капіталізація на 14 квітня 2020 року досягла рівня кінця 21 лютого 2020 року, склавши 1,32 трлн. дол. (рис. 4) [8; 9].

Опублікування компанією "Microsoft Corp." фінансової звітності дає підставу для аналізу її вартості та висновків стосовно інвестування. Річна звітність "Microsoft Corp." розраховується за період з 1 червня 2018 року до 30 червня 2019 року. Проаналізуємо зміну основних показників, таких як рентабельність власного капіталу; рентабельність виробництва; коефіцієнт поточної ліквідності; коефіцієнт фінансової незалеж-



Рис. 4. Динаміка цін на акції "Microsoft Corp." з 27 лютого 2020 року до 14 квітня 2020 року

Джерело: [4]

ності; показники для розрахунку фінансового циклу. Рентабельність власного капіталу на 2019 рік склала 42%, що на 23% більше, ніж у 2018 році, це обумовлено здебільшого підвищенням чистого прибутку, який у 2019 році виріс більш ніж удвічі, зростання акціонерного капіталу склало 23,7%.

Коефіцієнт поточної ліквідності на 2019 рік склав 2,53, що на 0,37 менше, ніж у 2018 році за рахунок збільшення поточних зобов'язань більш ніж на 18%, тоді як оборотні активи збільшились на 3%. Коефіцієнт фінансової незалежності у 2019 році склав 36%, що на 4% більше, ніж у 2018 році, це обумовлено збільшенням акціонерного капіталу більш ніж на 23%, тоді як поточні зобов'язання збільшились на 18%, а довгострокові – на 4,5%. Рентабельність власного виробництва у 2019 році склала 193%, що більше на 5%, ніж у 2018 році. Період оборотності запасів у 2019 році склав 20 днів, що на 3 дні менше, ніж в аналогічному періоді. З огляду на розрахунки періоду дебіторської та кредиторської заборгованості тривалість фінансового циклу у 2019 році склала 25 днів, що на 3 дні менше, ніж у 2018 році (рис. 5) [2; 5].



Рис. 5. Динаміка доходів "Microsoft Corp." за 2016–2019 роки, млрд. дол. США

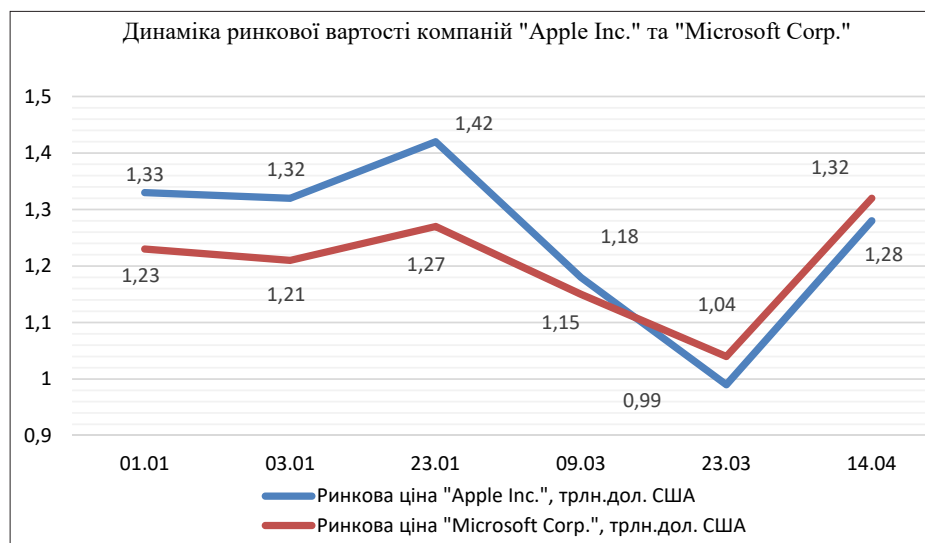


Рис. 6. Динаміка ринкової вартості компаній "Apple Inc." та "Microsoft Corp." за датами основних подій

Наведена динаміка ринкової вартості “Apple Inc.” та “Microsoft Corp.”, що вказує на зміну їх позиції у рейтингу найдорожчих компаній світу за такими датами (рис. 6).

**Висновки.** Перший квартал 2020 року видався найскладнішим за період з 2008 року, негативно насиченим для фінансових ринків світу. Створювалися події та передумови для негативного настрою та побоювання інвесторів усього світу: конфлікт Сполучених Штатів з Близьким Сходом, поширення та негативні наслідки коронавірусу, які прискорили темпи

економічної кризи та завдали шкоди підприємствам і корпораціям усіх галузей, що вплинуло на технологічний ринок. Гіганти ринку технологій, такі як “Apple Inc.” та “Microsoft Corp.”, водночас відчували негативні наслідки та нові можливості. Найбільший удар був завданий через поширення коронавірусу, який спричинив зниження темпів торгівлі по всьому світі, знизивши планові прибутки. Водночас це підвищило попит на продукти “Microsoft Corp.” для дистанційного спілкування, праці та навчання.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Вільна енциклопедія «Вікіпедія». URL: <https://en.wikipedia.org> (дата звернення: 14.04.2020).
2. Фінансовий портал “Investing.com”. URL: <https://www.investing.com> (дата звернення: 14.04.2020).
3. Британське агентство новин “Reuters”. URL: <https://www.reuters.com> (дата звернення: 14.04.2020).
4. Фінансовий портал “Yahoo! Finance”. URL: <https://finance.yahoo.com> (дата звернення: 14.04.2020).
5. Школьник І. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 488 с.
6. Фінансовий портал “Bloomberg”. URL: <https://www.bloomberg.com> (дата звернення: 14.04.2020).
7. Портал фінансових звітів “Seeking Alpha”. URL: <https://seekingalpha.com> (дата звернення: 14.04.2020).
8. Портал фінансової звітності “Market Watch”. URL: <https://www.marketwatch.com> (дата звернення: 14.04.2020).
9. “The Motley Fool”. URL: <https://www.fool.com> (дата звернення: 14.04.2020).
10. Діловий журнал “Fortune”. URL: <https://fortune.com> (дата звернення: 14.04.2020).
11. Фінансове інтернет-ЗМІ “Benzinga.com”. URL: <https://benzinga.com> (дата звернення: 14.04.2020).
12. Фінансове інтернет-ЗМІ “24/7 Wall Street”. URL: <https://247wallst.com> (дата звернення: 14.04.2020).

#### REFERENCES:

1. Viljna encyklopedija “Vikipedija” [Free encyclopedia “Wikipedia”]. Available at: <https://en.wikipedia.org> (accessed 14 April 2020).
2. Finansovij portal “Investing.com” [Financial portal “Investing.com”]. Available at: <https://www.investing.com> (accessed 14 April 2020).
3. Brytansjke aghentstvo novyn “Reuters” [British news agency “Reuters”]. Available at: <https://www.reuters.com> (accessed 14 April 2020).
4. Finansovij portal “Yahoo! Finance” [Financial portal “Yahoo! Finance”]. Available at: <https://finance.yahoo.com> (accessed 14 April 2020).
5. Shkoljnyk I. (2014) Finansovij menedzhment [Financial management]. Kyiv: Centr uchbovoji literatury. (in Ukrainian)
6. Finansovij portal “Bloomberg” [Financial portal “Bloomberg”]. Available at: <https://www.bloomberg.com> (accessed 14 April 2020).
7. Portal finansovykh zvitiv “Seeking Alpha” [Portal of financial statements “Seeking Alpha”]. Available at: <https://seekingalpha.com> (accessed 14 April 2020).
8. Portal finansovoji zvitnosti “Market Watch” [Financial reporting portal “Market Watch”]. Available at: <https://www.marketwatch.com> (accessed 14 April 2020).
9. “The Motley Fool”. Available at: <https://www.fool.com> (accessed 14 April 2020).
10. Dilovij zhurnal “Fortune” [Business Magazine “Fortune”]. Available at: <https://fortune.com> (accessed 14 April 2020).
11. Finansove internet ZMI “Benzinga.com” [Financial online media “Benzinga.com”]. Available at: <https://benzinga.com> (accessed 14 April 2020).
12. Finansove internet ZMI “24/7 Wall Street” [Financial online media “24/7 Wall Street”]. Available at: <https://247wallst.com> (accessed 14 April 2020).